

学校编码: 10384

分类号\_\_\_\_\_密级\_\_\_\_\_

学 号: 30620071152409

UDC\_\_\_\_\_

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

两岸媒体交流探析 (1987-2008)

An Exploration of Media Communication  
between Mainland China and Taiwan (1987-2008)

付 敏

指导教师姓名: 赵洁 副教授

专 业 名 称: 新 闻 学

论文提交日期: 2010 年 4 月

论文答辩日期: 2010 年 月

学位授予日期: 2010 年 月

答辩委员会主席: \_\_\_\_\_

评 阅 人: \_\_\_\_\_

2010 年 4 月

# 厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为( )课题(组)的研究成果,获得( )课题(组)经费或实验室的资助,在( )实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

# 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（        ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，  
于        年        月        日解密，解密后适用上述授权。

（        ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年        月        日

厦门大学博硕士论文摘要库

## 内容摘要

两岸关系在历史的洪流中起起伏伏数十年，但两岸媒体交流自 1987 年开启后就从来没有停止过。屈指算来，两岸媒体交流已经走过了二十二个年头。两岸交流发展至今，两岸媒体在及时、广泛、深入地沟通两岸关系的重要作用上仍是无法取代的。

本文试图通过对两岸媒体交流的历史梳理，探讨两岸媒体交流存在的现实问题。在两岸政治、经贸和文化交流日益密切的今天，在这种新的形势下，一方面，两岸媒体在交流中存在着哪些困境？是什么因素阻碍了两岸媒体的交流的进一步扩大化？两岸媒体应该在两岸关系中有怎样的角色定位，应该发挥怎样的功能？另一方面，本文也试图探讨在未来的媒体交流中，两岸应该采取怎样的合作方式进行交流和沟通，从而实现两岸利益的最大化。然而，纵观对两岸媒体交流研究的论文，都只是截取其中某些方面对其进行研究。因此，本文试图从宏观、微观层面出发，对两岸媒体交流进行全面整体的研究。

本论文共分为六章。内容如下：

第一章为绪论部分。该部分介绍了本论文的研究背景、研究目的、研究方法以及文献综述。

第二章梳理了两岸媒体交流的历史，并将两岸媒体交流分为四个阶段：两岸媒体交流序幕、两岸媒体双向交流的开启、两岸媒体双向交流的磨合期以及两岸媒体双向交流的发展期。

第三章讨论了两岸媒体交流的角色定位以及两岸媒体在交流中存在的困境。在此基础上，文章从政治和文化两方面分析了造成两岸媒体交流困境的原因。

第四章以厦门卫视为例，对两岸媒体交流进行了个案研究。通过对厦门卫视对台交流的历史梳理和优势分析，总结了厦门卫视与台湾媒体交流的策略。

第五章从宏观层面对两岸媒体交流的合作方式进行了探析。文章认为，两岸媒体在新的形势下，首先需要在“一国两制新闻学”理论的基础上，建立互信机制，共享媒体资源；其次，两岸媒体还需继续推进两岸媒体的业务合作，开展多

种形式的交流。再次，从实务层面，两岸媒体需要“借船出海”，从业务交流扩展到节目合作。最后，随着时代的发展，两岸媒体还需依托传统媒体的交流，进军新媒体交流领域。

第六章为研究讨论与展望。总结了本文的研究成果并指出研究的不足，以及对后续研究者的建议。

**关键词：** 两岸媒体    交流    厦门卫视

## **Abstract**

The relationship between mainland China and Taiwan is full of ups and downs for decades. However, media communication between mainland China and Taiwan has never stopped since 1987. In the past twenty-two years, cross-strait media communication has played an indispensable role in cross-strait exchange.

Based on the history of the cross-strait media communication, the paper expects to explore practical questions. Nowadays, Taiwan and mainland China are closely connected in aspects of politics, economy and culture. In such a new situation, what are the problems in the cross-strait media communication? What are the predicaments that impede the enlargement of cross-strait media communication? How can the media fully perform their roles? On the other hand, the paper also expects to discuss the cross-strait communication in the future. In what ways should the media take to enhance the communication in order to maximize the cross-strait's interests? Generally, the former researches usually explain the cross-strait communication in one or two perspectives for a short period of time. In contrast, the paper discourses the cross-strait media communication both in microscopic and macroscopic levels.

The paper concludes six chapters.

The first chapter is the introduction part. It illustrates the research background, research purposes, research methods and literature review.

The second chapter analyzes the history of cross-strait media communication. It concludes four periods in the history of cross-strait media communication, namely the prelude period, the beginning of two-way exchange, the break-in period and the developing period.

The third chapter discusses the position of cross-strait media communication and the problems encountered in the communication. It also explained political and cultural obstacles in cross-strait media communication.

The fourth chapter takes Xiamen Star as a case study. It summarizes the advantages and the history of Xiamen Star's media communication with Taiwan media. And then it generalizes the media communication strategies of Xiamen Star.

The fifth chapter explores the approaches to cooperation in a macroscopic

perspective. In the current situation, media in mainland China and Taiwan should firstly establish mutual trust on the basis of “One Country, Two Systems” journalism theory. Second, cross-strait media should hold various activities to deepen the business cooperation. Third, cross-strait media should further their cooperation to program making. Fourth, cross-strait media should enlarge their media cooperation to new media field.

The sixth chapter is the conclusion part. It indicates the research findings and shortcomings. Also, it gives suggestions for the follow-up research.

**Key words:** Cross-strait media; communication; Xiamen Star



# 目 录

第一章 绪 论 .....	1
1.1 研究背景 .....	1
1.2 研究目的 .....	2
1.3 研究方法 .....	2
1.3.1 文献分析法 .....	2
1.3.2 个案研究法 .....	3
1.4 文献综述 .....	3
1.4.1 大陆学者的研究 .....	3
1.4.2 台湾学者的研究 .....	9
第二章 两岸媒体交流的历史溯源 .....	11
2.1 第一阶段：两岸媒体交流序幕 1987 年---1990 年 .....	11
2.2 第二阶段：两岸媒体双向交流的开启 1991 年---1995 年 .....	13
2.3 第三阶段：两岸媒体双向交流的磨合期 1996 年---2000 年 .....	15
2.4 第四阶段：两岸媒体双向交流的发展期 2001 年---2008 年 .....	16
第三章 两岸媒体的角色定位以及两岸媒体交流的困境 .....	19
3.1 两岸媒体的功能与角色定位 .....	19
3.1.1 两岸媒体交流的功能 .....	19
3.1.2 两岸媒体交流的角色定位 .....	21
3.2 两岸媒体交流存在的困境 .....	22
3.2.1 两岸媒体交流不对称 .....	22
3.2.2 两岸媒体情感培育效果不明显 .....	23
3.2.3 大陆传媒在台湾的舆论影响有限 .....	24
3.3 影响两岸媒体交流的因素 .....	24
3.3.1 政治因素 .....	25
3.3.2 文化因素 .....	26

第四章 两岸媒体交流的个案研究：以厦门卫视为例 .....	28
4.1 厦门卫视简介 .....	28
4.2 厦门卫视与台湾媒体交流的优势 .....	29
4.3 厦门卫视与台湾媒体交流历程 .....	31
4.4 厦门卫视与台湾媒体交流策略 .....	32
4.4.1 频道特色：文化先行，拉近情感 .....	32
4.4.2 交流方式：优势互补，资源共享 .....	32
4.4.3 节目策划：两岸互动，特色鲜明 .....	33
4.4.4 技术运用：SNG 搭台，多方连线 .....	34
第五章 两岸媒体交流的合作方式探析 .....	35
5.1 建立互信机制 共享媒体资源 .....	35
5.2 深化业务合作 开展多种交流 .....	36
5.3 “借船出海”，从业务交流扩展到节目合作 .....	37
5.4 依托传统媒体交流 进军新媒体领域交流 .....	38
第六章 讨论与建议 .....	39
6.1 研究讨论 .....	39
6.2 研究不足与进一步研究建议 .....	40
参 考 文 献 .....	42
致 谢 .....	45

# Contents

<b>Chapter I Introduction.....</b>	<b>1</b>
1.1 Research background .....	1
1.2 Research purpose .....	2
1.3 Research methods .....	2
1.3.1 Document analysis .....	2
1.3.2 Case study .....	3
1.4 Literary review .....	3
1.4.1 Academic research in mainland China .....	3
1.4.2 Academic research in Taiwan .....	9
<b>Chapter II History of cross-strait media communication .....</b>	<b>11</b>
2.1 Preclude period (1987---1990).....	11
2.2 Beginning of two-way exchange (1991---1995) .....	13
2.3 Break-in period (1996---2000).....	15
2.4 Developing period (2001---2008).....	16
<b>Chapter III Roles and predicaments of cross-strait media communication .....</b>	<b>19</b>
3.1 Functions and roles of cross-strait media .....	19
3.1.1 Functions of cross-strait media communication .....	19
3.1.2 Roles of cross-strait media communication .....	21
3.2 Predicaments of cross-strait media communication .....	22
3.2.1 Imbalance of cross-strait media communication .....	22
3.2.2 Indistinct emotional breeding effects .....	23
3.2.3 Limited influences of mainland media in Taiwan .....	24
3.3 Factors influencing cross-strait media communication.....	24
3.3.1 Political factors.....	25
3.3.2 Cultural factors .....	26
<b>Chapter IV Case study: Xiamen Star .....</b>	<b>28</b>
4.1 Introduction of Xiamen Star .....	28
4.2 Advantages of Xiamen Star to communicate with Taiwan media .....	29

4.3 History of Xiamen Star to communicate with Taiwan media .....	31
4.4 Strategies of Xiamen Star to communicate with Taiwan media .....	32
4.4.1 Channel characteristics: base on culture .....	32
4.4.2 Ways of communication: share resources .....	32
4.4.3 Program planning: interact with Taiwan media .....	33
4.4.4 Media technique using: SNG .....	34
<b>Chapter V Methods exploration of cross-strait media</b>	
<b>communication.....</b>	<b>35</b>
5.1 Establish mutual trust, share the media resources .....	35
5.2 Hold various activities to deepen business cooperation.....	36
5.3 Enhance cooperation to the field of program making .....	37
5.4 Enlarge cooperation to the field of new media.....	38
<b>Chapter VI Discussions and suggestions .....</b>	<b>39</b>
6.1 Research discussions .....	39
6.2 Research defects and suggestions for following-up research .....	40
<b>References .....</b>	<b>42</b>
<b>Acknowledgements .....</b>	<b>45</b>

## 第一章 绪 论

### 1.1 研究背景

2009 年，在全面实现“大三通”的背景下，两岸关系面临着巨大机会和挑战。自 2008 年马英九执政以来，两岸形势出现了显著的变化：两岸经济关系逐步一体化；两岸直航之后，逐步形成一日生活圈。“大三通”的实现，成为两岸关系和平相处、和平发展乃至两岸和平统一的强力纽带，是两岸关系的新起点，将给两岸带来新的机遇。

两岸关系在历史的洪流中起起伏伏数十年，但两岸媒体交流自 1987 年开始以来就从来没有停止过。1987 年 9 月，台湾《自立晚报》记者李永得、徐璐率先突破台湾当局禁令，辗转来到大陆进行采访；1991 年 8 月，大陆新华社记者范丽青和中新社记者郭伟峰入岛采访“闽狮渔事件”；1994 年，大陆首开台湾记者驻点大陆采访，先后有 11 家媒体获准在北京、上海、福建、成都等地驻点；2000 年 11 月台湾当局开放大陆 4 家媒体到台驻点；2008 年 11 月，台湾当局首次开放大陆地方媒体赴台驻点采访。屈指算来，两岸媒体交流已经走过了二十二个年头。

在这二十二年的时间里，和两岸之间其他领域的交流一样，两岸的媒体交流也经历了由小到大、由浅入深的发展过程。到今天，两岸媒体交流与合作的频繁、密切程度，远非二十二年前所能想象。

两岸媒体交流在增进两岸同胞彼此了解和沟通，推进两岸关系的向前发展等方面都发挥了举足轻重的作用。两岸的媒体交流不同于一般的文化交流，它的作用和影响并不局限于媒体交流本身，它联系着社会的方方面面，影响范围广，影响力大，对促进两岸其他行业的交流也有不可替代的作用。

正如中共中央政治局常委、全国政协主席贾庆林会见海基会新闻交流团时所言，“在两岸关系新形势下，两岸同胞要进一步增进了解，离不开两岸新闻媒体这一重要渠道；两岸关系要和平发展，更离不开新闻媒体的舆论导向作用”。<sup>[1]</sup>

## 1.2 研究目的

本文主要以两岸媒体为研究对象，其中文中所指的“媒体交流”主要指两岸的报纸媒体、电视媒体以及通讯社之间的新闻交流。事实上，两岸媒体交流涵盖的面很广，如媒体经营、媒体实务等等。而本文将主要探讨两岸媒体交流中的新闻交流。因为笔者认为，在两岸媒体的交流中，媒体是交流的主体，而两岸媒体交流的主要内容则是新闻。从某种程度上说，新闻交流是两岸媒体交流实质性的东西。因此，笔者认为“媒体交流”与“新闻交流”是主体与内容的关系。前者是载体，后者是实质。

本文试图对海峡两岸媒体交流的历史作一个梳理，希望通过对两岸媒体交流的研究，找寻两岸媒体交流存在的现实问题。而本文所要研究的重点是：在两岸政治、经贸和文化交流日益密切的今天，在这新的形势下，一方面，两岸媒体在两岸的交流中存在着哪些困境？是什么因素阻碍了两岸媒体的交流的进一步扩大化？两岸媒体应该在两岸关系中有怎样的角色定位，应该发挥怎样的功能？另一方面，本文也试图探讨在未来的媒体交流中，两岸应该采取怎样的合作方式进行交流和沟通，从而实现两岸利益的最大化。

但是，笔者通过对文献的整理与分析发现，对于两岸媒体交流的研究，前辈学者往往集中研究两岸媒体交流的某个方面，而对两岸媒体长期的、全面的研究很少。因此，从某种程度上说，这也是本研究的价值所在。

## 1.3 研究方法

本文主要采用的研究方法是：文献分析法、个案研究法。

### 1.3.1 文献分析法

本文所分析的文献来源主要有：

中国新闻年鉴。

两岸学者公开发表的期刊论文与会议论文。

硕博士论文。

直接从事两岸媒体交流的人士出版的书籍、文章与博客等。

采用文献分析法可以详细的了解两岸媒体交流的历史进程、不同阶段媒体交流的历史背景。此外，文献分析法还有助于从具体的材料中发现不同学者的不同观点。

### 1.3.2 个案研究法

本文的个案研究主要是对厦门卫视的研究。

选择厦门卫视作为个案研究，一方面是因为厦门卫视是为数不多的几家公开在台湾落户的大陆电视台之一，台湾民众能够收看到厦门卫视。同时，厦门卫视从 2005 年开播以来在闽南语地区有不错的收视率。更重要的一方面是，厦门卫视从 2005 年建台以来就始终与台湾媒体保持着密切的交流和合作关系。因此，厦门卫视有丰富的合作经验值得借鉴。此外，作者地处厦门，对厦门卫视有长期的关注，对研究对象比较熟悉。

## 1.4 文献综述

针对前文所述的研究目标，本文对一些相关的文献进行了查阅。本节所分析的文献包括书籍、学位论文、会议论文以及期刊论文。

因为本文的研究对象是包括报纸、电视以及通讯社的两岸媒体。鉴于前文中所探讨的两岸媒体与两岸新闻的关系。因此，在文献整理的过程中，笔者将两岸新闻交流合作的论文也纳入了考察研究范围内。通过查阅相关文献，笔者发现直接研究两岸媒体交流或者沟通的文献很少。内地的研究整体上比较偏重对于怎样对台湾宣传以及对台湾媒体的研究，而台湾的研究也主要集中于对大陆的新闻理论、宣传思想等方面的研究。国外几乎没有这方面的研究。

### 1.4.1 大陆学者的研究

大陆第一篇对两岸新闻交流研究的论文是发表于 1992 年《今日中国（中文版）》的《两岸新闻交流在互动中扩展》，作者柏亢宾，其时任中华全国新闻工作者协会国内部副主任兼港澳台处处长。上世纪九十年代初，随着海峡两岸各个领域的交流越来越广泛的开展，两岸新闻界对能够进入彼此采访有强烈的愿望。作

者认为，“两岸新闻界的交流时时在互动中扩展，前景是可喜的”。<sup>[2]</sup>随后，上世纪九十年代中期，随着两岸交流的增多，对两岸媒体交流研究的论文也逐渐增多。1996年，浙江日报社的胡安森发表了论文《浅议海峡两岸的新闻交流》。作者认为，“海峡两岸的新闻交流是两岸同胞的共同要求”，两岸新闻交流的目的和宗旨是，“弘扬中华文化，促进两岸经济文化领域的交流与合作，促进祖国的统一大业，促进中华民族的振兴和繁荣”。作者还在文中讨论了两岸新闻交流的内容和要领，认为大陆在交流活动中要本着“以我为主，为我服务的原则，并以正面报道为主”。<sup>[3]</sup>同年，华中理工大学新闻系的程道才和湖北日报社的黄磊在《新闻大学》上发表了两人合作的论文《海峡两岸新闻交流初探》。该文对建国以来到1996年两岸新闻交流的史实性事件做了详细的梳理，并把两岸新闻交流划分为三个阶段：“1949年10月——1978年12月为严重对峙下的隐性新闻交流阶段”，“1979年1月——1987年10月为两岸新闻交流开始松动阶段”以及“1987年11月——1996年4月为两岸进入双向新闻交流阶段”。文章指出，“海峡两岸新闻交流的发展是两岸政治，经济关系逐步缓和、改善的结果”，同时“两岸的新闻交流也在一定程度上推动了两岸政治和经济关系的发展”。<sup>[4]</sup>晓扬在1997年第一期《台声》杂志上发表了《促进两岸新闻交流的重大举措》。1996年12月1日国务院颁布了《关于台湾记者来祖国大陆采访的规定》。作者在对此规定分析的基础上，对两岸新闻交流的十年历史（1987年——1997年）进行了简单的梳理，认为大陆方面颁布的规定，“标志着台湾记者来大陆采访步入规范化轨道”，作者深信，“在两岸新闻界的共同努力下，两岸新闻交流一定能够取得更大的发展”。<sup>[5]</sup>1999年，《新民晚报》总编办公室副主任秦亚萍在《新闻记者》上发表了论文《从汪辜会晤观两岸新闻交流》。作者认为，“汪辜会谈”将两岸新闻交流正式提上重要议事日程。作者还专门对上海与台湾两地的新闻交流做了特别的分析；同时作者认为，汪辜会晤给两岸的新闻交流提供了新的机遇，而“第四媒体——网络传媒的迅速崛起，也为两岸新闻交流创造了良好的条件”。<sup>[6]</sup>

然而，二十一世纪初期，陈水扁的上任，两岸关系呈现不稳定状态。但大陆学者对两岸媒体的研究并没有停止。2005年，陈力丹发表论文《中国海峡两岸新闻交流的回顾与展望》。该文在回顾中国大陆、台湾间的新闻交流时，将它概括为三个发展阶段：“单向的台湾→大陆新闻工作的流动”，“相对双向的两岸新



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库